**B Heroes: al via il tour di presentazione del progetto**

*Milano, 13 Novembre 2017* – Viaggerà da Milano a Palermo il tour in 10 tappe per presentare il progetto B Heroes, all’interno delle sedi dei maggiori incubatori italiani. Si parte il 13 Novembre a Milano con il primo appuntamento per incontrare le startup selezionate da Boost Heroes - società di partecipazioni promossa da Fabio Cannavale con oltre 40 soci - tra quelle che hanno chiesto di partecipare a B Heroes..

Il Calendario:

* 13.11 Milano (Digital Magics)
* 15.11 Torino (I3P)
* 16.11 Treviso H-Farm (TBD)
* 20.11 Bologna (TIM Wcap)
* 21.11 Bari (Impact Hub)
* 22.11 Roma (L Venture)
* 29.11 Napoli (Innovation Hub di IntesaSanpaolo)
* 30.11 Napoli (Innovation Hub di IntesaSanpaolo)
* 05.12 Milano
* 06.12 Palermo (Consorzio Arca - Università degli studi di Palermo)

Sono quasi 200 le aziende che, ad oggi, si sono formalmente candidate, per essere selezionate, ma sono il doppio quelle che hanno chiesto informazioni per farlo. Per candidarsi le start up devono operare in Italia, proporre innovazione di prodotto, di servizio, di processo, di modello di business e organizzativo ed essere pronte per essere attive sul mercato business o privato.

Oltre 80 importanti imprenditori, manager e innovatori italiani insieme ai principali imprenditori emergenti della nuova generazione hanno aderito al progetto e parteciperanno nel ruolo di coach e di mentor all’interno del percorso di accelerazione, dando vita ad uno scambio peer to peer delle loro esperienze dirette con le start up selezionate.

**Partner principali del progetto**:

**Intesa Sanpaolo**, gruppo bancario leader in Italia e impegnato in prima fila per l’innovazione e la crescita del sistema imprenditoriale del Paese, sostiene attivamente il progetto permettendone la realizzazione e coinvolgendo territori, imprenditori e il proprio Innovation Center, da sempre impegnato in programmi di accelerazione per startup e di open innovation per i clienti del Gruppo. La scelta finale della migliore start up avverrà inoltre

nell’ambito di un evento promosso proprio da Intesa Sanpaolo, al quale prenderanno parte le imprese italiane più dinamiche e innovative nonché possibili investitori tra cui il Fondo del Gruppo bancario, Neva Finventures, impegnato ad individuare i campioni di domani.

**Discovery Italia** garantirà la copertura televisiva dell’iniziativa con la realizzazione di 5 puntate in onda su NOVE (tasto 9 del telecomando).

**Altri Partner**

Il progetto vede il supporto di [Boost Heroes](http://www.boostheroes.com/) società di partecipazioni promossa da Fabio Cannavale con più di 40 soci, che ha già investito in oltre 40 startup negli ultimi 2 anni e che garantisce il percorso di selezione, Endeavor Italia, parte di Endeavor Global, associazione no-profit che aiuta gli ecosistemi imprenditoriali a maturare e migliorare con una particolare attenzione all’impatto sociale e alcune importanti aziende quali [Jakala](http://www.jakala.com/), [Contactlab](https://contactlab.com/it/) e [BIP](https://www.businessintegrationpartners.com/)  per mettere a disposizione i loro servizi.

Per avere maggiori informazioni su B Heroes clicca [qui](https://lastminute-foundation.prezly.com/b-heroes-il-nuovo-modo-di-sviluppare-cultura-dimpresa-e-innovazione-in-italia).

--- Fine ---

[lm foundation](http://lastminutefoundation.org/) nasce per promuovere l'innovazione per lo sviluppo sostenibile dando supporto diretto alle organizzazioni non profit, alle aziende profit e a progetti che possano garantire un impatto sociale positivo attraverso processi, servizi o prodotti innovativi.

La fondazione ha ideato e lanciato B Heroes con l’obiettivo di favorire la crescita del tessuto imprenditoriale e per promuovere l’attenzione all’impatto sociale nei nuovi business.

**Fabio Cannavale** è un imprenditore italiano, pioniere digitale, che ha sviluppato aziende di grande successo e oggi è a capo di lastminute.com Group. Da qualche anno è impegnato nel mettere la sua esperienza a disposizione di chi ne ha bisogno - nel mondo del non profit e delle start up – sviluppando diversi progetti per sostenere idee, imprese e nuovi talenti. Nel 2016 ha fondato lm foundation.

Per maggiori informazioni

Ufficio stampa – Eidos

Tel 028900870

Mariaclara Nitti / [mcnitti@eidos.net](mailto:mcnitti@eidos.net) / 320 7930257

Filippo Ferrari / [fferrari@eidos.net](mailto:fferrari@eidos.net) / 339 4954174